

● 体育人文社会学

体育全球化：中国体育的态度与制度应对

张晓义

(东北师范大学体育学院, 吉林 长春 130024)

摘要:主要采用文献资料法,对中国体育在全球化过程中应持有的态度与制度设计进行了研究,目的在于使中国体育的制度设计符合世界历史的发展趋势。研究认为,一方面,中国体育应积极融入体育全球化并与世界体育进行积极对话,唯有如此才能正确看待中国体育在世界历史和中国历史中的伟大意义,这是对待体育全球化背景下中国体育发展的正确态度;另一方面,中国体育应积极参与国际体育体制并进行制度建设,为国内公民和国外公民提供公共产品,只有这样才有可能成为制度的发起者和国际制度的领导者,如此才能拥有更多的关于体育国际制度的话语权与议程设置能力,这是中国体育面对体育全球化的重要制度应对策略。

关键词:体育全球化;中国体育;体育体制;合法性危机;国际关系

中图分类号:G812.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1007-3612(2016)02-0001-05

Sports Globalization: China Sports' Attitude and System Answer

ZHANG Xiao-yi

(College of Physical Education, Northeast Normal University, Changchun 130024, Jilin China)

Abstract: For the purpose of following world development trend, this paper analyzed China sports' attitude and system designing about globalization by the methods of literature review and logical analysis. **Conclusions:** On the one hand, China sports should join in sports globalization and talk with world sports, which is a right view on China sports' meaning in world history and China history, and is the right attitude for China sports development in sports globalization background. On the other hand, China sports should join in international sports system and develop system to provide public product for Chinese citizens and foreign citizens. Only this way may make China be the system initiator and international system leader, make China have more discourse power on sports international system and agenda setting. This is an important system coping strategy for China sports to sports globalization.

Keywords: sports globalization; China sports; sports system; validity crisis; international relations

全球化是一个历史性的世界转型过程,它已成为日常生活中的一个政治话语,它正以一种深刻的方式重构生活世界。对每一个人来说,“全球化”都是世界不可逃脱的命运,是无法逆转的过程。于中国体育而言,对待全球化的态度决定了应对的策略。本文以“体育”与“全球化”为关键词,在“中国知网”“万方数据库”“超星图书馆”进行检索,检索到相关书籍 25 本,相关论文 56 篇,基于此,本文以全球化书籍中的相关理论为基础,以中国体育颁布的相关法规和文件为文本,以中国体育体制改革的行动为参考对象,对中国体育在全球化过程中应持有的态度与制度进行研究。

1 基本概念释义

1.1 全球化与体育全球化 学术界对全球化概念的界定可谓见仁见智。全球化的提法最初源于经济学领域,之后逐步延伸到其他领域;因此,给全球化下一个统一的定义是相当困难的,这是由全球化本身的复杂性决定的,“全球化不是一种统一的理论,而是由既有相似之处又有不同之处的多种理论组成的一个理论群”^[2]。不同学者在使用全球化一词时,是从其本身研究领域出发对全球化进行界定。基于此,本文认

投稿日期:2014-12-09

基金项目:2013 年教育部人文社会科学研究基金项目(项目批准号:13YJC890047)。

作者简介:张晓义,教授,博士,博士研究生导师,研究方向体育外交,体育社会问题。

为体育全球化是指在全球化背景下,西方体育文化向全球范围扩张过程中带来的各个民族和国家之间的体育文化相互借鉴与渗透,从而实现全球体育文化融合的历史过程。

1.2 体育的国内制度与国际制度应对 体制一般是指国家机关或企事业单位的机构设置、权益划分、管理权限及关系协调的制度。体育体制是指有关体育行政工作的国家各级机关、团体或企事业单位的机构设置、权益划分、管理权限及关系协调的体制。

体育的国内制度应对是指发展国内体育事业相应规章制度的设计与调整;体育的国际制度应对是指在体育全球化背景下中国体育如何与世界体育或国际体育接轨而进行的规章制度应对。

2 体育全球化:中国体育的态度应对

全球化是一个多元的概念,不同的学者对此有不同的界定,这体现了全球化的多层次性。全球化的多层次性影响了对体育全球化概念的理解。尽管不同的学者从不同的学科角度出发对体育全球化进行了界定,但有一点是大家的共识,即体育全球化是不可抗拒的世界历史发展趋势。“尽管人们可以站在不同的伦理立场或价值观念上对其做出或褒或贬的评判,却无法从根本上取消或延缓这一过程。”^[3]体育全球化试图将一切民族国家的体育纳入其洪流之中,以其强硬的姿态凌驾于民族国家体育文化发展模式之上。对民族国家体育文化的发展来说,这既带来了危机,也带来了机遇。如何看待这种危机与机遇的并存,是摆在民族国家体育文化面前的问题。既然是不可抗拒的世界历史发展趋势,那么在一定程度上讲,对待体育全球化的态度,决定了中国体育在世界体育史中的走向和命运。对此,中国体育应有怎样的态度呢?

面对汹涌而至并最富挑战性的历史洪流,中国体育要做出何种应对才能顺应历史并在其中获得发展动力,是摆在中国体育面前的重大课题,是顺从,是抵御,还是顺势而为?中国体育的发展如果不能获得全球化的解释,它就不能进入理性的思索之中,从全球化中获取意义、目标定位与行动的立足点,并在事件中去延展。因此在考虑中国体育定位与走向时要将其纳入到全球化的历史进程中,唯有如此才能在全球化的历史进程中更好地发展而不至于迷失,更好地理解自己与他者文化的区别,进而识别出自己与他者的存在。全球化是中国体育当代发展的参照系,因为“每一种认同都因识别出他者而存在,而各种认同或认同的文化概念之间的张力以至于斗争或冲突,都不得不被理解为一种认知要求。是什么使得他者出现

差异呢?对此不理解,认知就不可能实现。这样,就必须在了解他者的差异中那些强有力的文化要素和过程”^[4]。中国体育对全球化的思考与探讨,为中国体育在全球化历史进程中的走向提供了参考体系,要想驾驭它,唯有积极融入并与世界体育进行对话。

应该认识到全球化与本土化是世界历史运动的内在逻辑。一国体育事业的发展,必须将自己纳入到世界历史发展之中并成为世界历史的一部分,才能获得发展动力。恩格斯曾说过:“一个民族要想站在科学的高峰,就一刻也不能没有理论思维。”思维的质量在于概括直接与间接经验并对客观世界产生影响所达到的深度与广度。因此,在处理这个问题上的思维方式及其思维高度、广度、深度决定了体育事业发展的命运,决定了对体育全球化这一历史命题的回答。

对某一事物来说,每一历史时期都会赋予那个时代历史使命,使命的完成与否,关系到此事物的前途。奥斯瓦尔德·斯宾格勒曾说过:“愿意的人,命运领着走;不愿意的人,命运拖着走。”^[5]因此不管是否愿意,扑面而来的全球化将中国的发展纳入到他的历史洪流之中,“全球化已不再是一种选择,而是一种现实,只有积极应对,抓住机遇,才能成为全球化的受益者,减少全球化所带来的负面影响”^[6]。因此,从全球化角度来审视中国体育的发展,是顺应历史潮流之举,这不仅具有重大的实践意义,而且在理论上提供了一个重大的历史哲学命题,这就要求从全球化的角度去把握中国体育的历史命运与中国体育所肩负的历史使命。诚如安东尼·吉登斯所言:“全球化可能不是一个特别具有吸引力或者华丽的辞藻。但是,世纪末的任何一个想要理解我们将来的人绝不能忽视它。”^[7]就目前而言,全球化是世界历史的主流逻辑,对中国体育来说,如何回归主流逻辑,从世界历史整体中寻求中国体育发展的动力资源并争取自主性,由此参与界定体育全球化内涵的问题,重建中国体育历史的延续性,是中国体育面对体育全球化所要做出的必要应答。在体育全球化的历史进程中,应该做好充分面对困难的思想准备,因为关于体育全球化议题的讨论与研究将是一条漫漫征途,正如马克思所言:“在科学上没有平坦的大道,只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人,才有希望达到光辉的顶点。”^[8]对中国的竞技体育而言,应淡化“金牌至上”的意识;加强公共服务体系,服务大众体育;提高中国体育产业的国际竞争力。总之,提高中国体育的综合实力,在此基础上提高中国在国际体育中的影响力,做体育全球化的弄潮儿是当务之急。令人欣喜的是,从2014年、2015年全国体育总局长工作会议以及“全面谋划‘十三五’时期体育事业发展”中提出了积极应对体育全球化对中国

体育事业发展带来的影响的建议;遗憾的是没有提出详细的应对措施。

3 体育全球化:中国体育的制度应对

如何融入体育全球化是摆在中国体育面前的主要问题,对此不同的研究者有不同应答方式与应答结果。但不论进行怎样的回答,都绕不开制度的问题,因为制度承载着一个国家对体育事业的治理与秩序观念,是治理的核心基础,是获得国内国际认同与合法性的基础,它决定着制度的动员能力。这就要求在全球化的历史进程中重视制度设计的意义,并将体育体制的设计与全球化治理和世界秩序结合起来。

3.1 体育全球化:中国体育国内制度的应对 对中国体育来说,计划经济时期所独享的权力、活动空间已经被制约和入侵,体育行政管理部门发现自己的一举一动无法像计划经济时代那样完全不考虑国内市民的意图和想法,可以不考虑其他国家公民社会认同的广度和深度。因此,体育体制设计如果得不到公民社会的支持,制度就得不到很好的执行,这使得体育体制面临着一场严峻的“合法性危机”。“全球化所形成的全球治理结构自上而下,从其供给的层面侵蚀着现代国家的主权权威,迫使现代国家在处理公共事务时不得不考虑这一全球性结构的限制;在地方主义的潮流冲击下越来越多的政治行为体参与到原本由国家垄断的事务中来,现代国家也不得不考虑这些因素的制约。”^[9]全球化的发展尤其是公民社会的崛起,对国家主权提出了制度重构的历史使命,同时也为主权国家主权的重构提供了组织基础和动力。主权国家在国内制度的改革或对其进行决策时,应充分考虑全球化公民社会对此的舆论以及这些改革或制度设计对公民社会产生的可能影响,因此主权国家必须对此做出回应,并把公民社会的要求整合到秩序的框架之中,以保证确立一套普遍有效的行为方式和价值规范。因此,作为主权高度集中体现的中国体育体制,须进行相应的改革,将中国体育发展纳入中国公民社会成长中,加强共同体育产品的供给,保障公民的体育权利,逐步形成中国体育发展的政府、社会、市场协同治理。这种制度设计要求议程的设置不再是政府为单一的主体而设定,而是在社会领域由众多行为体交往互动和协商并通过民主程序产生的。这就要求进行深度的体育体制改革,建立一个高效、廉洁、平等、透明的体育公共领域,建立一个公民对体育事务进行民主参与、共开讨论、平等协商、有效监督的平台,建立一个在国家和社会之间关于体育事务的对话机制,为中国体育体制确立新的认同基础。

十一届三中全会以来,中国先后进行了经济体制改革和政治体制改革,在此过程中体育体制也进行了相应的改革,但这些改革并没有实质性改变体育行政管理部门的现状,也就是说依然没有按照市场规律来监管体育事业的发展,而是依旧按照计划经济时期的行政手段来干预市场经济体制下体育事业的发展,这是一种非正常现象。虽是一种非正常现象,但肯定有其存在的空间和存在的理由。究其原因,是体育行政管理部门抓住了国家和社会对国际大赛金牌的需要。屈辱的中国近代史造就了中国的弱国心态,因此重视在国际大赛上金牌的获得有着民族心理的追求与诉求。随着中国国力的迅速提升,中国的崛起已经是不可逆转的历史潮流,在此过程中公民的弱国心态也已随着中国经济社会的快速发展而逐渐转变,并随着改革的深化和开放程度的加深,中国社会对体育出现了多元化的需求,金牌并不是唯一的需求和最重要的需求,公共需求越来越受到重视,公民变得越来越理性,对国家、社会、公民之间关系的认识也越来越清楚,因此公民社会对体育行政管理部门的现状进行改革的呼声越来越高,因此无论是学术界还是公民社会,对此有着颇多理性与有见地的分析和讨论:体育行政管理部门应该从哪些方面进行何种改革等,以纠正和避免弊端等。因此,中国体育体制的设计应充分考虑公民社会的要求,加强中国体育的法制建设,加强公共体育服务体系的建设,彻底改变中国体育“条块分割”的状态,真正实现体育协会的实体化,改变体育资源的配置方式。

在进行中国体育体制改革的过程中,如何使国内体育体制的安排与体育国际制度的安排在规范上不发生冲突,是体育全球化带来的挑战。在体育全球化背景下,一国的体育体制已具有世界性意义,并且其世界意义越大,它拥有的软实力也就越大,因此作为国家的战略性资产,体育体制的建设在全球化进程中对国家来说是至关重要的。“在一个整体的而又相互联动的相互依赖世界中,一国内部的政治决策和治理过程越来越受制于外部的或国际的因素,国家内部的许多经济社会问题越来越具有国际影响的痕迹,这种现象使我们在分析和研究国内社会、经济和政治问题时,再也不能置国内问题的国际性根源于不顾。”^{[10]5}因此只有进行国内体育体制的改革,积极参与并维护国际体育体制,体育事业才能获得来自国内和国际的支持,才能更好的发展,才能承担起更大更多的责任和义务,在此过程中才有机会和能力表达自己的诉求、理念,并逐渐获得更多的主导权和话语权,以此提高中国体育在国际社会中的地位,为中国的和平发展提供良好的国家环境,为中国体育强国的建设贡献更

多的力量。

伊安·克拉克在其《全球化与国际关系》一书中认为一个国家的国家主权与其全球公共事务的管理权是相互建构的,即对国内事务主权的让渡可以获得一定数量的全球公共事务的管理权。这对中国体育体制的改革与建设是具有启发意义的,这提醒在进行国内体育体制的设计时必须将之放到世界历史之中,放到全球化的历史进程之中,使中国体育体制具有国际制度的意义,只有这样才能有更多的国际话语权和议程设置能力。

不能在体育的圈子之中来看待体育的发展,而是要跳出体育的圈子站在更广阔的空间和更高的高度来审视体育的发展,只有这样才能理性看待中国体育在世界历史和中国历史中的意义,从而决定当下的历史使命。这是对待全球化背景下中国体育发展的正确态度与观念。

3.2 体育全球化:中国体育国际制度的应对 国际制度是近代国际社会发展过程中最为突出的现象之一,它是与席卷全球的工业化和现代化浪潮相伴而生的,是为了适应和满足全球相互依赖的管理要求而出现的。就体育国际制度而言,它具有如下特点:国际体育体制与民族国家体育体制间存在冲突与融合;国际制度存在不平等,存在强势与弱势的分层。一国参与国际制度是逐渐认识并融入国际制度、利用国际制度维护和拓展本国利益的过程。在全球化背景下,国际制度对国内政策与制度的变革产生了广泛的影响。一国体育事业的发展要想在国际体育体制中获益,首先要使自己的行为与制度符合国际制度的规范。参与国际制度已经成为国际社会衡量一个国家开放程度的重要标志,游离于国际制度之外必将落后于时代的发展。从国际政治的角度来看,国际制度是一种重要的战略资源。参与国际制度可以避免被边缘化,增进与它国之间的信任与好感,为自己争取更多的话语权,因此只有参与到国际制度中并维护国际制度,承担国际制度运行与维护的成本,才有可能在制度设计上获得主导地位 and 话语权。对一国来说,若不能参与到国际规则的制定,就不会熟悉这些国际规则的运作规范和运作程序,那就意味着其利益的受损和被边缘化。

全球化促进了生活世界的相互依赖,这导致了新的国际制度的产生与旧的国际制度的改革。但国际制度的产生与改革不是自然发生的,而是经过多次的冲突、谈判、博弈的结果。“博弈是指一些个人、队组或其他组织,面对一定的环境条件,在一定的规则下,同时或先后,一次或多次,从各自允许选择的行为或策略中进行选择并加以实施,并从中取得各自相应结果的过程。”^[11] 经过博弈产生的新的国际制度一旦确立,就会

产生如下问题:“第一个问题是交往过程中出现的交易费用问题;第二个问题是在相互依赖的国际社会中,带有公共物品特性的国际公共问题的兴起。”^{[10]104} 这就要求一国要融入国际体育体制,需要承担国际制度运行与维护的成本,为国际公民社会提供体育公共产品。但是,“作为分配含义的国际制度,他们通过控制跨国交流,利益和价值的再分配,程序的安排,信息的交换渠道,改变国家之间的权力分配形式。因此,许多国际制度,是作为一种所有权问题而存在的,它们界定了国际社会中的‘基本的财产权’。”^{[10]308} 这对于体育国际制度来说同样适用。现存的体育国际制度是西方政治—文化观念的产物,其基本原则、规则、决策程序是西方体育的产物,西方国家在体育国际制度的设计与修改方面有着主导权与制定权,这在一定程度上加强了西方对体育世界的控制,在一定程度上界定了国际体育社会中关于权力划分的关系。因此,应该意识到,体育国际制度并非具有完全的普适性,这意味着在国际体育体制建设和设计的博弈中,谁会获得较多或较少的利益。总而言之,根植于西方文化中的体育国际制度,有利于西方国家体育的发展,在体育国际资源的获取上占有有利地位,并根据自己的利益偏好和需求而决定何时修改体育国际制度、设置哪些议程、优先解决哪些问题等。但发展中国家不加入这个世界,就会被一直关在门外,从这种意义上讲,融入是维护和改变国际体育体制的根本前提。体育国际制度已经是国家拓展本国体育发展国际空间和增强实力的重要战略手段与工具。

对中国体育来说,探讨全球化背景下体育国际制度对国家体育发展走向的研究,是一块被遗失了的领域。因此如何参与体育国际制度,在参与的过程中要注意什么,这是摆在中国体育面前的主要问题。面对体育全球化,必须有 2 个方面的正确认识:一是正确对待体育自身存在的问题,二是要正确对待体育全球化,在此基础上“我们需要重构我们曾经有过的这些制度或者建立全新的制度。”^{[6]15} 而要使这种制度具有合法性,一方面要符合国际规则,另一方面要得到国内和国外公民社会的认同。这就要求体育体制建设一方面为国内公民提供公共产品,另一方面提供全球化的公共产品。只有这样才有可能成为制度的发起者,并有机会将自己的全球治理理念贯彻到国际制度的设计中,进而成为国际制度的领导者。只有成为国际制度的领导者,才能拥有更多的关于体育国际制度的话语权与议程设置能力,若拥有此权力,那么在体育全球化的背景下民族体育文化安全问题的压力会在一定程度上得到解决。而不是现在单方面的呼吁甚至期盼、乞求体育全球化对民族传统体育高抬贵手。但令人遗憾的是,在目前的研究中,我们主要着

眼于民族体育在全球化的历史进程中生存与发展、保护与传承的问题,忽略了全球化背景下传统治理绩效性危机的处理。

中国在国际社会中地位与角色的变化,影响着中国对体育国际制度的认知程度,并由此影响实现角色转变的方式。随着中国崛起、建设体育强国战略目标的提出,对中国体育参与国际制度的建设与解决国内体育体制存在的问题提出了要求。

首先,体育全球化背景下中国体育的应对研究,不能仅仅停留在民族体育、跨文化传播、文化自觉等方面,要把中国体育作为一个整体放在全球化的背景中加以考察,只有这样才能从整体上把握中国体育的走向,而又不脱离中国体育与中国的国情。

其次,应该认识到体育的国际制度与国内制度之间是“文化匹配”的关系,即要达到国内制度与国际制度在话语体系与规范上相一致,这样才能使自己不至于游离在国际体系之外,才能实现国内体育体制与国际体育体制的互动,使国内体育体制与世界接轨,以便向世界发出可信诺的信号,增强我国体育体制的声誉和软实力。“在国内政治情境中,集权国家往往比非集权国家更需要国际制度来发出可信承诺的信号。”^[12]从这种意义上讲,加入体育国际制度是中国体育行政管理部门做出可信承诺的主要途径,这是解决“合法性危机”、拓展更为广阔的战略空间、提高中国体育国际形象和国际影响力的重要方式。但是也应注意,“由于国际化进程开启未久,中国对与国际接轨的完整含义、在什么程度上与国际接轨最符合中国的利益、接轨过程中如何平衡发展与安全、主权的认识等关系等问题上认识远未明确,中国对国际制度的认识还需要进一步深化。所以,积极而全面地参与国际制度,并不意味着立即加入任何国际制度,我们不能超越自己能力介入国际社会中的所有制度性事务。”^[13]党的十八大以来,体育事业获得了新的发展动力,体育强国的建设主动纳入到中华民族伟大复兴的历史征程中,积极申报2022年冬奥会并获得举办权,在仁川亚运会关注度不高、越南放弃河内亚运会的背景下,中国的杭州作为唯一申办城市获得2022年第19届亚运会的举办权,这些举动清楚表明了为中国为世界体育的发展主动承担责任和义务的态度和实际行动;除此之外,我们明确提出了“积极参与国际体育事务,提高中国体育国际话语权”。但是这些负责任的行动并没有形成相应的制度、机制和规范,因此我们下一步的工作应就如何落实理念提出更为具体的、可操作的制度与机制。

4 结束语

“应从逻辑的与历史的统一中来把握体育全球化

这一命题”^[14],唯有如此,才能抓住全球化背景下中国体育发展走向问题的本质。“但就确定事物间因果变量关系的难易程度来看,社会科学要比自然科学难的多”^[15],因此对于社会科学而言,对事物形成的原因进行剖析以及变量进行准确的分析是困难的。尤其是在当下,“全球化所带来的影响无处不在”^[16],面对纷繁复杂的全球化现象,研究者如何找到一个有用的理论工具和研究框架来对此现象进行揭示,便具有了认识论和方法论的意义。“目前学界对体育全球化问题的探讨甚多”^[17],但站在全球化角度对中国体育发展走向进行系统论述的却不多见,这需要学界共同努力。

参考文献:

- [1] 齐格蒙特·鲍曼. 全球化[M]. 北京:商务印书馆, 2001:1.
- [2] 刘曙光. 全球化与反全球化[M]. 长沙:湖南人民出版社,2013:11.
- [3] 苏国勋,张旅平,夏光. 全球化:文化冲突与共生[M]. 北京:社会科学文献出版社,2006:75-76.
- [4] 费尔南·布罗代尔. 论历史[M]. 序一. 北京:北京大学出版社,2008:Ⅲ.
- [5] 奥斯瓦尔德·斯宾格勒. 西方的没落[M]. 北京:商务印书馆,1963:776.
- [6] 刘曙光. 全球化与反全球化[M]. 长沙:湖南人民出版社,2003:9.
- [7] 安东尼·吉登斯. 失控的世界[M]. 引言. 南昌:江西人民出版社,2001.
- [8] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集[M]. 第23卷. 北京:人民出版社,1972:26.
- [9] 赵可金,倪世雄. 中国国际关系理论研究[M]. 上海:复旦大学出版社,2007:107.
- [10] 苏长和. 全球公共问题与国际合作:一种制度的分析[M]. 上海:上海人民出版社,2009.
- [11] 谢识予. 经济博弈论[M]. 上海:复旦大学出版社, 1997:3.
- [12] 田野. 国际制度对国内政治的影响机制[J]. 世界经济与政治,2011(1):5-24.
- [13] 门洪华. 构建中国大战略的框架:国家实力、战略观念与国际制度[M]. 北京:北京大学出版社,2005:262-263.
- [14] 钟小燕,李宇,丁文. 全球化背景下体育在国家发展中的功能定位[J]. 体育与科学,2015(1):113-116.
- [15] 罗淑宇. 全球化语境下中国文化软实力的困境与崛起路径[J]. 理论月刊,2015(3):60-64.
- [16] 艾佐. 全球化语境下的本土化特性[J]. 当代电视, 2016(1):71-72.
- [17] 徐泽民. 全球化视域下我国体育传媒业的发展研究[J]. 新闻战线,2015(7):160-161.